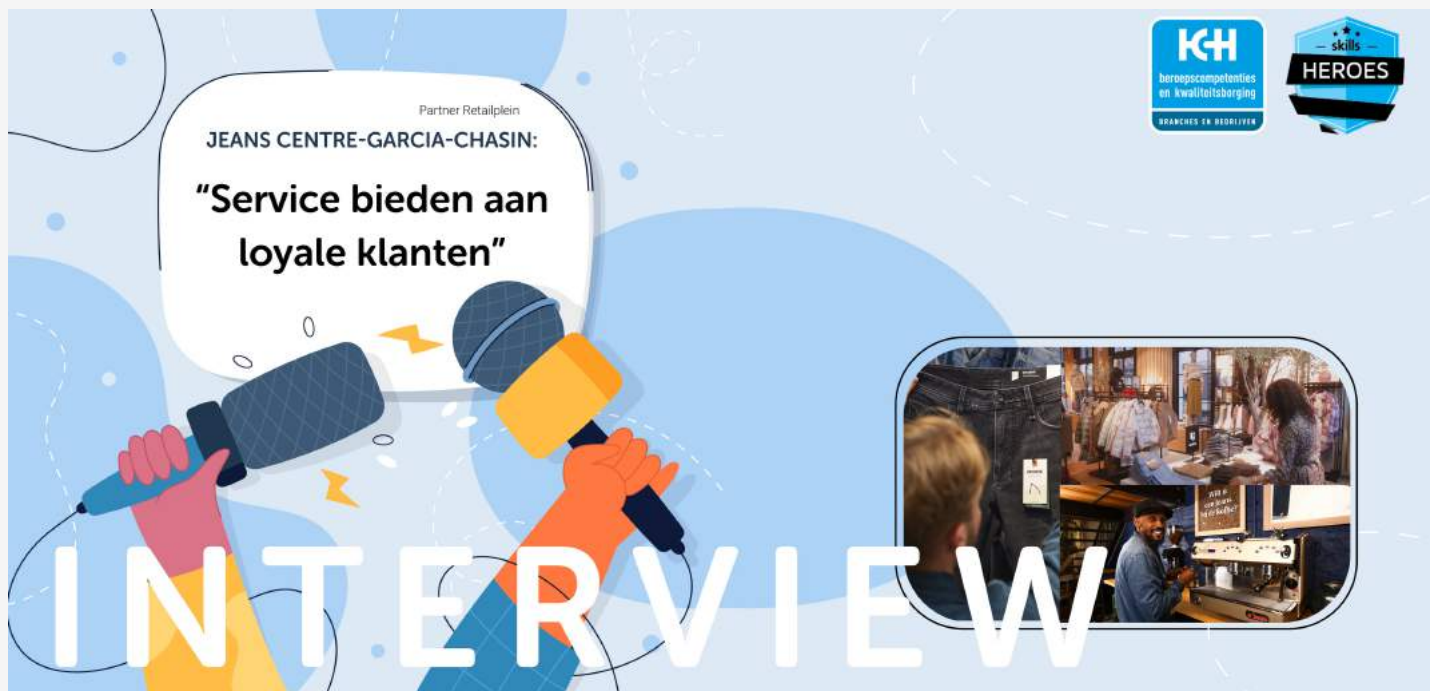




JEANS CENTRE-GARCIA-CHASIN: SERVICE BIEDEN AAN LOYALE KLANTEN

De retailorganisatie van de JOG Group bestaat uit Jeans Centre, Garcia (Brandstores & Outlets) en Chasin. Alle drie een begrip als het gaat om denim in de winkelstraten in heel Nederland en voor Garcia & Chasin ook in het buitenland. "Wat alle merken bindt, is dat wij allemaal een passie hebben voor denim en onze klant staat altijd centraal", zegt Marloes Hellendoorn, Learning & Development Coördinator.

Leg dat eens uit?

"Bij de stores van Jeans Centre, Garcia en Chasin zorgen wij ervoor dat consumenten zich thuis voelen en bieden wij een laagdrempelig huiskamergevoel. Al onze collega's hebben passie voor het product dat we verkopen en voor onze klant. Wat we onze collega's bieden, is de mogelijkheid jezelf te ontwikkelen en jezelf te kunnen zijn. In onze verkooptrainingen gaan we in op hoe je een band kan opbouwen met klanten. Wij hebben een zeer ruim klantenbestand in ons loyaliteitsprogramma. Dat zegt wel wat."



In 2023 stond Jeans Centre ook op het Retailplein. Hoe kijken jullie daar op terug?

"Het was een mooi evenement. We waren zo enthousiast dat we dit jaar ook met onze merken Garcia en Chasin deelnemen. Met het Retailplein was de retail goed vertegenwoordigd tijdens het event. Er was veel interesse van vmbo- en mbo-studenten. Voor ons was deelname waardevol om zo zichtbaarder te worden onder de jongeren. Jeans Centre is wel bekend als winkelformule of jeansmerk, maar als potentiële werkgever zijn wij bij jongeren toch minder bekend. Terwijl wij jongeren juist een mooie stage of mooie start van een loopbaan kunnen bieden."

Wat maakt jullie een interessante werkgever voor jongeren?

“Werken in de retail is sowieso leuk. Elke dag is anders en afwisselend en dat zorgt ervoor dat het werk ook spannend en uitdagend blijft. Je hebt bij ons verder impact op de winkel als je dat wil. Je kunt bij ons je creativiteit kwijt en bent dagelijks bezig met trends. Als je wil, kun je bij ons zelfs ondernemer worden van je eigen winkel.

Wij zijn een SBB-erkend leerbedrijf, dus bieden wij mbo-studenten een goede praktijkopleiding. Wij richten ons op alle mbo-niveaus; daar willen wij ons ook op richten.

Er zijn veel mogelijkheden om door te groeien. Eind 2023 hebben we de JOG-academy gelanceerd, dat het onboarden van (nieuwe) collega's ondersteunt. Het platform biedt interactieve cursussen met oefeningen voor collega's tijdens hun loopbaan bij de JOG Group. Verder bieden wij doorgroeiperspectief aan de hand van loopbaanpaden. Je kunt je expertise op verschillende disciplines vergroten. En als je wat anders wil dan in de winkel werken, dan zijn er altijd mogelijkheden binnen onze logistieke afdeling of op ons servicekantoor.”

“Je kunt bij ons je creativiteit kwijt en bent dagelijks bezig met trends.”



Welke challenge zien we dit jaar van jullie terug op het Retailplein?

“De challenge van vorig jaar past was een groot succes: jongeren konden hangen aan een jeans. We zagen jongeren terugkomen om records te verbeteren. Leuk om die competitie te zien.

Dit jaar hebben we naast deze challenge ook nog een logistieke challenge waarbij jongeren een mannequin moeten aan- en uitkleden met producten van al onze merken.”