

Eerste Retailplein groot succes bij Skills Heroes

Het eerste Retailplein tijdens de Skills beroepenwedstrijden was een groot succes. En dus krijgt het Retailplein in 2024 een vervolg.

Skills Heroes zijn vakwedstrijden waarin mbo-studenten kunnen laten zien wat zij allemaal in hun mars hebben. Via voorrondes op school en een kwalificatiewedstrijd kunnen studenten zich plaatsen voor Skills Heroes The Finals in Amsterdam. Daar strijden zij twee dagen lang om het Nederlands kampioenschap in hun vakgebied.

In 2023 trok het evenement meer dan 20.000 jonge bezoekers. Zij konden hier op 60 wedstrijdpleinen en bij 14 stands via loopbaanoriëntatie en begeleidingsactiviteiten op activerende en enthousiasmerende wijze kennismaken met tal van vakgebieden, waaronder retail.

Retail beleven

Ciska Snel, die als projectleider namens Stichting KCH mede aan de basis stond van het eerste Retailplein: "Ons doel met het Retailplein was vooral het profileren van de retail. En wij wilden de bezoekers natuurlijk laten zien dat het een prima idee is om te kiezen voor een baan in de retail. Het Retailplein was ingericht als winkelplein met een echte winkeluitstraling. Onze partners Kruidvat, Trekleister, Jeanscentre en Intertoys hadden er echt werk van gemaakt om de bezoekers op een laagdrempelige manier warm te maken voor werken in de detailhandel."

Uitgedaagd

Het Retailplein bestond niet alleen uit informatiestands, maar bezoekers werden via allerlei challenges letterlijk en figuurlijk uitgedaagd. Ciska: "Er was bijvoorbeeld een paspoppenchallenge met kleding van Jeans Centre. Wie het leukste setje samenstelde, kon een prijs winnen. Ook kon je meedoen aan een wedstrijd spijkerbroekhangen. Bij Kruidvat en Trekleister was de uitdaging om zo snel en uitnodigend mogelijk een winkelzuil in te richten. En bij Intertoys kon je laten zien hoe snel je een product kon inpakken. Al deze activiteiten, in die echte retail- en winkeluitstraling, hebben absoluut gewerkt. Alles op het Retailplein ademde fysieke retail. Ik weet zeker dat dit heeft bijgedragen aan een beter en completer beeld van wat er allemaal komt kijken bij werken in een winkel. En hoeveel toekomstmogelijkheden de retail biedt. Te beginnen bij een mbo-opleiding in die richting."

Retailplein in 2024

Winkelketens die mee hebben meegedaan aan de succesvolle eerste editie van het Retailplein hebben deelname voor volgend jaar al toegezegd. Daarnaast hebben tal van andere partijen, zoals Het Vakcentrum, Plus Supermarkt, Praxis, RND (de Raad Nederlandse Detailhandel), OFED (het opleiding- en ontwikkelingsfonds voor de elektrotechnische detailhandel) en verschillende roc's aangegeven graag aanwezig te willen zijn in maart 2024. "Dat is een erg mooie ontwikkeling", zegt Ciska. "Bij de eerste editie was het onder meer door tijdsdruk een uitdaging om partners te vinden. Nu staan ze in de rij. Geweldig, want hoe meer retail op het Retailplein, des te beter! Verder zal er op het Retailplein meer aandacht komen voor de uitstraling van wedstrijdpleinen voor Verkoopsspecialist Retail en Ondernemer Retail. KCH, mede-initiatiefnemer van het Retailplein, heeft aangekondigd in 2024 de Skills Talents vakwedstrijden voor vmbo-studenten te sponsoren. Zo krijgen ook deze wedstrijden een sterkere retail-uitstraling. Via het Retailplein en de Skills Talents vakwedstrijden komen vmbo-studenten eerder in contact met de retail, ervaren zij hoe leuk het is om in de retail te werken, hoeveel toekomst de retail te bieden heeft en dat het een goede keuze is om na het vmbo te kiezen voor een mbo-retailopleiding."

