

Partner Retailplein

WELKOOP:

**“Werken met passie
voor tuin en dier”**



INTERVIEW

WELKOOP: WERKEN MET PASSIE VOOR TUIN EN DIER

De circa 163 winkels van Welkoop hebben alles in huis wat mensen nodig hebben voor tuin en dier. Welkoop staat in maart op het Retailplein tijdens WorldSkills The Finals. Renée Gosschalk-Harms, Manager Recruitment & Arbeidsmarktcommunicatie vertelt waarom Welkoop er naar uitkijkt deel te nemen.

Meer verbinding met jongeren

“Welkoop heeft een unieke formule binnen de retail. Wij bieden een breed assortiment aan op het gebied van tuin, dier en kleding. We geven het beste advies en bieden de beste service. Onze aanwezigheid op het Retailplein past in onze strategie om meer verbinding te maken met jongeren. We willen graag laten zien dat je bij ons een mooie carrière kunt opbouwen. Als je passie hebt voor tuin en dier, dan ben je bij ons op de juiste plek. We zijn bij de jongere doelgroepen nog minder bekend als werkgever. We willen laten zien wie we zijn, wat je bij ons kunt doen en onze naamsbekendheid vergroten om uiteindelijk meer geschoolde medewerkers aan te trekken.”



Waarom moeten jongeren volgens jou kiezen voor een carrière in de retail?

“Werken in de retail betekent werken dicht bij de klant. Je kunt direct impact maken door een klant echt goed advies te geven en net dat stapje extra te zetten. Als de klant dan blij de winkel verlaat, weet je meteen dat je het goed hebt gedaan.”

En waarom is werken bij Welkoop leuk?

“Bij Welkoop gaat het niet om het zo snel mogelijk helpen van zoveel mogelijk mensen. Bij ons ligt de focus op het geven van aandacht en deskundig advies en op het bieden van de beste service. Hier scholen wij onze medewerkers in via onze eigen Academy. Dat dat goed aanslaat, merk je aan onze vaste, loyale en terugkerende klanten. Daar zijn wij trots op. Daarbij is werken met plezier een belangrijke cultuurwaarde. We hebben hechte, gezellige teams en helpen elkaar!”

Echt elke dag anders

“Werken bij Welkoop is heel afwisselend. De verschillende productgroepen en seizoenen maken dat het bij ons écht elke dag anders is. Klanten komen bij ons eigenlijk altijd voor iets vrolijks, iets leuks. In het voorjaar voor bloemetjes, met Kerst voor een kerstboom en doorlopend voor spullen voor een geliefd huisdier.”

“Als de klant blij de winkel verlaat, weet je dat je het goed hebt gedaan”



Waarom moeten jongeren volgens jou kiezen voor een carrière in de retail?

“Werken in de retail betekent werken dicht bij de klant. Je kunt direct impact maken door een klant echt goed advies te geven en net dat stapje extra te zetten. Als de klant dan blij de winkel verlaat, weet je meteen dat je het goed hebt gedaan.”

Doorgroeien en specialiseren

“Wij hebben veel stagiairs en bieden BBL-leerlingen een leer-werkplek. Mede-werkers kunnen goed binnen de

winkel doorgroeien. In onze nieuwe formule winkels hebben we servicepunten voor tuin of dier. Hier knippen we nagels van dieren, doen we vacht- en gebitscontroles en doen we bijvoorbeeld onderhoud van tuinmachines. Medewerkers kunnen zich specialiseren en dit biedt veel mogelijkheden. Verder draagt dit bij aan werkplezier en behouden we hiermee personeel.”

Wat kunnen jongeren als challenge verwachten op het Retailplein?

“We zijn van plan een ervaring te bieden waarbij we jongeren kennis laten maken met onze producten door ze te laten voelen zonder dat ze iets zien. Hoe dit er uit ziet, blijft nog een verrassing.”