



## DECATHLON: SPORTIEVE WERKGEVER

*Werken bij Decathlon, betekent werken in een sportieve omgeving. In maart is Decathlon aanwezig op het Retailplein tijdens WorldSkills The Finales. Paloma van Rijswijk, Corporate Recruiter: "Wij kijken enorm uit naar het evenement. We hopen veel scholieren en studenten te enthousiasmeren en onze naamsbekendheid als werkgever te vergroten onder deze doelgroep."*

### Meer naamsbekendheid

"Employer branding staat bij Decathlon in de kinderschoenen. We hebben in het verleden vooral veel aandacht besteed aan commerciële aspecten, zoals ons productaanbod en mensen aan het sporten krijgen. We kregen vaak via-via voldoende nieuwe collega's, maar we merken dat het nu steeds moeilijker wordt om nieuwe medewerkers aan te trekken. Dan is het goed om deel te nemen aan het Retailplein en onze naam bekender te maken bij jongeren."

### Wat maakt werken bij Decathlon leuk?

"Decathlon is een leuke werkgever, vooral voor mensen die van sporten houden. We zijn een wereldwijd groot merk, maar behouden ook een prettig kneuterig aspect. We hebben jongeren veel te bieden, vooral als iemandnog niet helemaal weet wat hij of zij wil. Bij ons



kun je leren ondernemen binnen een grote organisatie waar niet alles wordt voorgekauwd of vastligt. Je kunt bij ons veilig binnen de lijnen je eigen ideeën ontwikkelen en je hebt de vrijheid dit ook te realiseren. Jouw mening en visie tellen. Verder blijven wij ons als bedrijf ontwikkelen. Zo gaan we bijvoorbeeld meer inzetten op verhuren, repareren en terugkopen van artikelen. Wij zijn bewust bezig met het milieu en met duurzaamheid en dat spreekt Gen-Z aan."

### **Hoe zit het met doorgroeimogelijkheden binnen Decathlon?**

“70% van de mensen die nu op het hoofdkantoor werken, zijn gestart in de winkel. Het is belangrijk jezelf te kunnen ontwikkelen en je kunt binnen Decathlon doorgroeien. Niet alleen van winkel naar hoofdkantoor, maar ook binnen de winkels is er veel groeimogelijkheid. Onze leidinggevenden zijn vrij jong, tussen de 22 en 30 jaar oud. Dat zorgt onder meer voor plattere teams.”

**“Bij ons kun je leren ondernemen zonder dat alles wordt voorgekauwd.”**



“Je moet wel affiniteit hebben met sport. Je hoeft niet heel goed te zijn in een sport, maar het wel leuk vinden. Veel van onze klanten zijn nieuw of beginners in een bepaalde sport. Onze verkoopmedewerkers maken deze klanten enthousiast en nemen ze als het ware mee in de sportbeleving. Collega’s sporten daarnaast ook samen en leren elkaar over hun eigen sport. Zo ontstaat er een heel andere dynamiek. Medewerkers zijn loyaal aan Decathlon en blijven lang bij ons werken.”

### **Wat maakt werken in de retail leuk?**

“Werken in de retail is leuk omdat je continu in contact bent met mensen. Het heeft wel wat weg van de horeca. Voor jongeren is het heel waardevol om te werken in de retail: het helpt bij het uit je schulp kruipen, je leert gesprekken aangaan met vreemde mensen en je groeit omdat je grenzen verlegt. Dit zijn belangrijke eigenschappen die je op veel vlakken verder helpen. En als starter is het helemaal leuk om lekker met je handen bezig te zijn.”