

**HANOS:**  
"B2B-klanten hebben  
andere vragen"



# INTERVIEW

## HANOS: B2B-KLANTEN HEBBEN ECHT ANDERE VRAGEN

*HANOS is een internationale horecagroothandel met 18 vestigingen in Nederland en 3 in België. In 2023 was HANOS ook aanwezig bij WorldSkills The Finals en stonden zij op het Retailplein. Nanda Dekker, Employer Branding Specialist: "Dat was echt een supertof evenement."*

### **HANOS is op meerdere manieren betrokken bij Skills. Waarom vinden jullie dit een belangrijk evenement?**

"We sponsoren de vakwedstrijden Verkoopsspecialist en Kok én we zijn aanwezig met een loungeplek op het Retailplein. Al deze activiteiten sluiten aan bij onze doelstelling om nauw samen te werken met het mbo. Naast onze betrokkenheid bij WorldSkills bieden we uiteraard ook stages, geven we gastcolleges en organiseren of ondersteunen we evenementen. WorldSkills is een goed initiatief om jongeren te stimuleren een vak of richting te kiezen met veel (doorgroei-)perspectief."



### **Meer dan paarse vrachtwagens**

"Het Retailplein biedt een mooie kans om mbo'ers te laten zien wat er allemaal mogelijk is bij HANOS en wat wij vaktalenten te bieden hebben. Mensen kennen ons van de paarse vrachtwagens, maar transport is slechts één van onze disciplines. Elke vestiging heeft zijn eigen vakspecialisten, logistiek centrum, servicedesk, accountmanagement en HR-afdeling."

## **Julie staan als groothandel op het Retailplein. Hoe passen jullie tussen andere retailers?**

“HANOS is inderdaad geen retailer, maar er zijn wel heel veel raakvlakken met retailorganisaties. Wij hebben te maken met business to business klanten en niet met consumenten. Onze klanten hebben zelf ook veel kennis of zijn zelfs expert. Zij zoeken daarom ander advies of andere hulp. Dat maakt het werk inhoudelijk uitdagend én leuk.”

# **“Onze klanten hebben veel kennis of zijn expert. Zij zoeken ander advies; dat maakt het werk inhoudelijk uitdagend én leuk.”**

## **Wat maakt het interessant voor jongeren om aan de slag te gaan bij HANOS?**

“Bij HANOS zijn er veel doorgroeimogelijkheden. Zo kun je van chauffeur doorgroeien naar logistiek manager en als verkoopmedewerker kun je je specialiseren of juist verbreden door op verschillende afdelingen aan de slag te gaan. Verder vinden wij het belangrijk dat je met plezier en veilig werkt. Wij zorgen daarom voor goede en veilige werkplekken en faciliteren in de juiste materialen. Veel van onze medewerkers hebben een achtergrond in de horeca. Dat zie je ook wel terug in de cultuur. Samen successen vieren vinden wij belangrijk, net als samen de schouders eronder zetten. En samen trots zijn natuurlijk.”



## **Teamgevoel bevorderen**

“Bij HANOS werken zo'n 4500 medewerkers. Op alle vestigingen zijn er verschillende activiteiten die het teamgevoel bevorderen en versterken. De werkcultuur is prettig, mensen zijn betrokken bij elkaar en er worden regelmatig evenementen georganiseerd. HANOS-breed vieren we bijvoorbeeld volgend jaar ons 50-jarige bestaan.”

## **Hoe zien we HANOS dit jaar terug op het Retailplein?**

“Dit jaar zetten wij op het Retailplein een lounge op. Hier kunnen mensen even zitten onder het genot van een kopje koffie.”