

Partner Retailplein  
**PRAXIS:**  
**"Het maken  
met elkaar"**



# INTERVIEW

## PRAXIS: HET MAKEN MÉT ELKAAR

*Mensen helpen bij het maken. Dat doen de medewerkers in de bouwmarktvestigingen van Praxis iedere dag door heel Nederland. Niels van Lindenberg, Employer Brand en Recruitment manager, faciliteert vanuit het servicecenter de winkels op het gebied van Employer branding & Recruitment. "Praxis is steeds zichtbaarder als werkgever en wordt steeds bekender dat je bij ons kunt ontwikkelen, dat je verder kunt groeien. Wij geloven dat binden belangrijker is dan vinden. Wij zetten dus sterk in op het behouden van onze medewerkers."*

### **Jullie staan dit jaar voor het eerst op het Retailplein. Wat zorgde voor de doorslag deel te nemen aan deze editie?**

"In 2023 ben ik langs geweest op het Skills event om sfeer te proeven. Ik vond het erg bijzonder om te zien hoe groot en compleet het event was. We hebben ons intern wel even over de vraag gebogen of Praxis wel zou passen tussen andere grote werkgevers die zich daar presenteerden, zoals bijvoorbeeld Defensie. Maar het Retailplein is goed opgezet. Op het plein zijn vergelijkbare retailorganisaties aanwezig met evenveel ruimte. Samen zijn we sterk en vertellen we het verhaal over hoe leuk het is om in de retail te werken. Dat maakte dat we hebben besloten in 2024 aanwezig zijn."



### **Wat hoop je te bereiken op het Retailplein?**

"Ik hoop vooral goede gesprekken te kunnen voeren. En jongeren te kunnen laten zien wat Praxis kan bieden als werkgever. Aanwezigheid is belangrijk om *top of mind* te komen als leer- en ontwikkelplek. Verder willen we een leuke challenge bieden. Daar zijn we nog mee bezig."

### **Wat biedt Praxis jongeren op werk- en ontwikkelgebied?**

“Bij Praxis is er altijd plek van enthousiaste doeners, omdat wij geloven dat wij je alles kunnen leren als jij dat maar wilt. Met onze opleidingstrajecten kun je doorgroeien via duidelijke leerpaden, bijvoorbeeld richting de functie van manager. Wij zetten in op behouden van medewerkers. Daarom bieden wij coaching op de werkvloer en vinden we persoonlijk contact belangrijk. Je krijgt bij ons veel vrijheid als je ook de verantwoordelijkheid hebt hier mee om te kunnen gaan. Het werk bij ons is meer dan alleen producten in vakken krijgen. Je gaat in overleg met klanten over klusvragen en adviseert hierover. Onze slogan: ‘we maken het mét elkaar’ geldt ook intern. Wij zijn ervan overtuigd dat je goed kan adviseren als je zelf goed kunt klussen. We geven onze mensen mee dat zij eigenlijk de nieuwe generatie van handige ooms zijn, die anderen goed kunnen adviseren over klussen. Indirect stimuleren we dus mensen om zelf meer te kunnen.”

**“In de retail zijn er volop kansen.  
Als je deze kansen ziet en pakt, dan heb je  
echt een mooie toekomst voor je.”**



### **Waarom zouden jongeren moeten kiezen voor de retail?**

“Retail is een onwijs mooie dynamische plek waar je mooie eerste stappen in je carrière kunt maken. Je kunt prima doorgroeien. In de retail zijn er volop kansen. Als je deze kansen ziet en pakt, dan heb je echt een mooie toekomst voor je.”