Eindtermen praktijkgericht programma

11. Onderzoeken van vraagstukken

12. Ontwerpen product passend bij een bedrijfsconcept

13. Maken product passend bij een bedrijfsconcept

14. Adviseren over marketing/ communicatie activiteiten

15. Adviseren over een verkoopstrategie

16. Adviseren over een bedrijfs-ondersteunend proces

17. Organiseren activiteit passend bij bedrijfsdoelstelling