



Praktijkinspiratie
vmbo e&o retail

RETAIL & STYLING



BASISBEGINSELEN VAN ETALEREN

AUTEUR	CSG Reggesteyn
BRON	-
DOEL	
TIJDSINVESTERING	10 uren
OPDRACHT-OMSCHRIJVING	<p>Leerlingen maken ruimtelijke figuren, zoals kubussen, pyramides. Hiermee maken zij verschillende composities. Van de composities maken ze een foto.</p> <p>Leerlingen gaan in de stad op zoek naar etalages met dezelfde compositie als die zijn gemaakt op school. Ook hier maken zij een foto van.</p> <p>Leerlingen verwerken de foto's in PowerPoint waarbij de gemaakte en gevonden composities naast elkaar op 1 dia komen.</p> <p>Leerlingen analyseren de foto's op soort compositie, brandpunt, symmetrie.</p>
WERKWIJZE DOCENTEN	Werkbladen van verschillende ruimtelijke figuren maken en kopiëren.

BASISBEGINSELEN VAN ETALEREN

AANVULLENDE
OPMERKINGEN
/ TIPS

Eindtermen:

Verkoopomgeving realiseren

- het begrip retailformule herkennen en toepassen
- communicatieve en samenhang tussen doelgroep, assortiment en marktpositie herkennen en toepassen vaardigheden toepassen
- samenhang tussen marketing-instrumenten herkennen en toepassen
- winkelinrichting ontwerpen en realiseren
- promotiematerialen ontwerpen en realiseren



Commerciële werkzaamheden uitvoeren

- de verkoopomgeving verkoopklaar maken
- artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie
- **etaleren, visualiseren merchandising aan de hand van thema en compositie**
- nevenactiviteiten organiseren om omzet te stimuleren

