



Praktijkinspiratie  
vmbo e&o retail

## RETAIL & STYLING



### PRESENTATIE-OPDRACHT MARKETINGMIX

<b>AUTEUR</b>	Het Perron Veenendaal
<b>BRON</b>	-
<b>DOEL</b>	Leerlingen leren de 6 p's kennen en onderscheiden. Leerlingen leren kijken naar bedrijven en naar hoe de marketingmix per bedrijf wordt toegepast.
<b>TIJDSINVESTERING</b>	10 lessen verspreid over meerdere weken
<b>OPDRACHT-OMSCHRIJVING</b>	Leerlingen bereiden een presentatie voor aan de hand van de 6 p's van de marketingmix. Hiervoor voeren zij onderzoek uit naar het bedrijf/de winkel/het merk (online, interviews, contact opnemen). Leerlingen brengen iedere P uit de marketingmix in kaart Leerlingen geven de presentatie.
<b>WERKWIJZE DOCENTEN</b>	Toelichting geven op de marketinginstrumenten en de 6 p's uitleggen.

## PRESENTATIE-OPDRACHT MARKETINGMIX

### AANVULLENDE OPMERKINGEN / TIPS

Gaat het om een plaatselijke ondernemer, dan is er veel overlap met het keuzevak Marketing.

## Eindtermen:

### Verkoopomgeving realiseren

- **het begrip retailformule herkennen en toepassen**
- communicatieve en samenhang tussen doelgroep, assortiment en marktpositie herkennen en toepassen vaardigheden toepassen
- **samenhang tussen marketing-instrumenten herkennen en toepassen**
- winkelinrichting ontwerpen en realiseren
- promotiematerialen ontwerpen en realiseren



### Commerciële werkzaamheden uitvoeren

- de verkoopomgeving verkoopklaar maken
- artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie
- etaleren, visualiseren merchandising aan de hand van thema en compositie
- nevenactiviteiten organiseren om omzet te stimuleren

