



# RETAIL & STYLING

## PROJECT WINKELFORMULE

<b>AUTEUR</b>	KCH
<b>BRON</b>	Maaïke de Caluwé
<b>DOEL</b>	Direct en indirect verkopen
<b>TIJDSINVESTERING</b>	4 uren
<b>OPDRACHT-OMSCHRIJVING</b>	<p>Hoe komt een winkel formule tot stand? 2 voorbereidende lessen: zie blokkenschema Werk alle blokken door aan de hand van een echt uitgewerkt voorbeeld, zoals een (lokale) winkel. Laat leerlingen in groepjes een aantal blokken uitwerken. Bezoek eventueel de lokaal uitgekozen winkel om de blokken uit te werken.</p>
<b>WERKWIJZE DOCENTEN</b>	Geef een voorbeeld aan de hand van een bestaande en herkenbare winkel. Loop in 2 lessen de blokken af.

## PROJECT WINKELFORMULE

AANVULLENDE  
OPMERKINGEN  
/ TIPS

Stopkracht Buiten-Presentatie	Stopkracht Etalage	Een Uitnodigende Entree	Een logische Winkel-indeling
Een goede routing	Hoe verzorg ik mijn winkel zo dat al deze verkoopplekken en functies zo krachtig mogelijk benut worden?		Aantrekkelijke Presentaties
Goede Kassa afhandeling	Welke houding, gedrag, verkooptechnieken en vaardigheden worden op elke plek van mij verwacht?		Duidelijke Beprijzing
Aantrekkelijke Signing	Krachtige Visual Merchandise	Proberen, Proeven of Passen	Herkenbare Zones & Emoties

## Eindtermen:

### Verkoopomgeving realiseren

- het begrip retailformule herkennen en toepassen
- samenhang tussen doelgroep, assortiment en marktpositie herkennen en toepassen
- vaardigheden toepassen
- samenhang tussen marketing-instrumenten herkennen en toepassen
- winkelinrichting ontwerpen en realiseren
- promotiematerialen ontwerpen en realiseren



### Commerciële werkzaamheden uitvoeren

- de verkoopomgeving verkoopklaar maken
- artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie
- etaleren, visualiseren
- merchandising aan de hand van thema en compositie
- nevenactiviteiten organiseren om omzet te stimuleren

