

## Bijlage 1 Waar staat de kassa en waarom

Kassa's worden strategisch op verschillende plaatsen in een winkel geplaatst om diverse praktische en commerciële doelen te bereiken. Hier zijn enkele redenen:

### 1. Efficiëntie in klantenstromen

- **Grote winkels:** In supermarkten en warenhuizen worden kassa's vaak aan het einde van de winkelroute geplaatst, zodat klanten eerst door de winkel lopen en hun boodschappen doen voordat ze betalen.
- **Specifieke secties:** In winkels met verschillende afdelingen, zoals warenhuizen of meubelwinkels, kunnen er kassa's in meerdere secties zijn om klanten gemak te bieden zonder dat ze terug moeten lopen naar een centrale plek.

### 2. Stimuleren van impulsaankopen

- Kassa's worden vaak geplaatst bij artikelen die klanten op het laatste moment kunnen verleiden, zoals snacks, tijdschriften of kleine gadgets. Dit maximaliseert de kans op impulsaankopen.

### 3. Praktisch ontwerp

- Bij kleinere winkels of boetieks kan een kassa dichtbij de ingang staan, zodat personeel zowel klanten kan begroeten als transacties kan uitvoeren. Dit bespaart ruimte en maakt toezicht eenvoudiger.
- Bij grotere winkels bevinden kassa's zich vaak in een centrale ruimte of aan de uitgang om de logistiek van betalingen en beveiliging te optimaliseren.

### 4. Beveiliging

- Een kassa bij de uitgang helpt om de kans op diefstal te verkleinen, omdat klanten de winkel niet kunnen verlaten zonder langs een controlepunt te gaan.
- In grotere winkels zijn kassa's vaak verdeeld, zodat ze meer overzicht bieden over de winkelvloer.

### 5. Gebruiksgemak en klanttevredenheid

- In winkels met zelfscankassa's of servicepunten worden deze vaak op logische plekken geplaatst waar klanten snel hun transacties kunnen afronden zonder te veel te hoeven lopen.

### Voorbeelden:

- **Supermarkt:** Kassa's aan het einde van de route.
- **Kledingwinkel:** Vaak in een centrale ruimte of dicht bij de paskamers.
- **Bouwmarkt:** Kassa's bij de uitgang voor grote items en in kleinere secties voor snelle aankopen.

Door de plaatsing van kassa's strategisch te plannen, kunnen winkels zowel operationele efficiëntie als klanttevredenheid verbeteren.