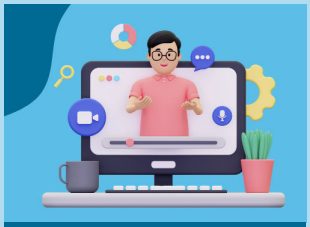


Praktijkinspiratie
vmbo e&o retail

RETAIL & STYLING

beroepscompetenties en kwaliteitsborging
BRANCHES EN BEDRIJVEN

NIEUW PRODUCT LANCEREN IN DE SUPERMARKT

AUTEUR	Ingeborg Slabbekoorn
BRON	-
DOEL	De leerlingen leren hoe je een nieuw product ontwikkelt, de marketingstrategie uitdenkt en deze strategie in de praktijk uitvoert in een supermarkt. Ze krijgen inzicht in marktonderzoek, productontwikkeling, marketingcommunicatie en consumentengedrag.
TIJDSINVESTERING	variabel
OPDRACHT-OMSCHRIJVING	De leerlingen voeren de opdracht uit, stellen een eindrapportage op en presenteren de inhoud van deze rapportage.
WERKWIJZE DOCENTEN	Zie de bijlage voor de opdrachtbeschrijving voor de leerlingen. Neem contact op met de manager van een lokale supermarkt. Leg het project uit en vraag of hij/zij mee wil werken. Laat de opdracht bij voorkeur in 2-tallen maken. De supermarktmanager kan voor de testfase in de supermarkt (stap 2.2) kiezen uit de voorstellen van 1 of 2 groepjes. De resultaten van deze groepjes worden gebruikt door alle leerlingen in de klas. Je zou stap 2 ook kunnen weglaten om de opdracht iets makkelijker / korter te maken.

NIEUW PRODUCT LANCEREN IN DE SUPERMARKT

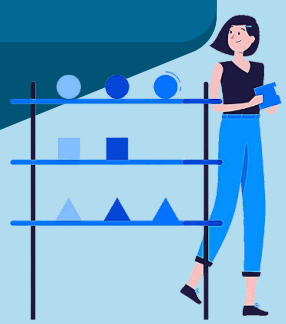
AANVULLENDE OPMERKINGEN / TIPS	Lukt het niet om een supermarktmanager mee te laten werken dan kun je dit project ook fictief doen in de school en je collega of iemand anders de rol van supermarktmanager te laten vervullen.

VERSIE JANUARI 2025	Zie ook: https://kch.nl/beroepsgericht/nieuw-product-lanceren-in-de-supermarkt/

Eindtermen:

Verkoopomgeving realiseren

- **het begrip retailformule herkennen en toepassen**
- **samenhang tussen doelgroep, assortiment en marktpositie herkennen en toepassen vaardigheden toepassen**
- samenhang tussen marketing-instrumenten herkennen en toepassen
- winkelinrichting ontwerpen en realiseren
- **promotiematerialen ontwerpen en realiseren**

Commerciële werkzaamheden uitvoeren

- de verkoopomgeving verkoopklaar maken
- **artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie**
- **etaleren, visualiseren merchandising aan de hand van thema en compositie**
- nevenactiviteiten organiseren om omzet te stimuleren