



Praktijkinspiratie
vmbo e&o retail

SERVICE&SALES



PROMOTIEVLOG MAKEN

AUTEUR	Bert Veenstra
BRON	
DOEL	De leerlingen leren een promotievlog te maken voor social media om een collectie van een ondernemer aantrekkelijk te maken voor zijn/haar doelgroep.
TIJDSINVESTERING	4 lesuren
OPDRACHT-OMSCHRIJVING	Doel: De leerlingen leren een promotievlog te maken voor social media om een collectie van een ondernemer aantrekkelijk te maken voor zijn/haar doelgroep. Eindproduct: Een creatieve en professionele vlog (2-3 minuten) waarin een outfit van een lokale zelfstandig ondernemer wordt gepromoot, inclusief een plan voor het delen en promoten van de vlog op sociale media.
WERKWIJZE DOCENTEN	Introductie: Wat is een promotievlog? Start de opdracht met een korte les over promotievlogs en social media-marketing. Bespreek: - o Wat maakt een vlog aantrekkelijk (bijvoorbeeld authenticiteit, enthousiasme, goede beeldkwaliteit)? - o Hoe stem je de boodschap af op de doelgroep? - o Wat zijn de basics van storytelling in een promotievideo (bijvoorbeeld introductie, demonstratie, call-to-action)? - o Welke sociale mediaplatforms zijn het meest geschikt voor een modevlog (bijvoorbeeld Instagram, TikTok, YouTube)?



PROMOTIEVLOG MAKEN

WERKWIJZE DOCENTEN

Het kiezen van een ondernemer

Laat leerlingen een zelfstandig ondernemer in de modebranche benaderen (bijvoorbeeld een kledingboetiek, een schoenenwinkel, of een sieradenzaak).
Ze maken een afspraak met de ondernemer en bespreken:

- o Welke outfit of welk product uit de collectie de ondernemer wil laten zien.
- o Wat de belangrijkste kenmerken en voordelen van de outfit zijn.
- o Voor welke doelgroep de outfit bedoeld is.
- o Op welke sociale mediaplatforms de ondernemer actief is of wil promoten.

Het maken van een promotievlog

Leerlingen werken aan hun vlog in drie stappen met de volgende opdrachten:

1.Script schrijven:

- o Begin met een korte introductie van de winkel en de ondernemer.
- o Laat zien hoe je de outfit kiest en de unieke kenmerken presenteert (bijvoorbeeld stof, pasvorm, stijl).
- o Eindig met een duidelijke call-to-action (bijvoorbeeld "Kom langs in de winkel!" of "Bekijk meer op hun website/sociale media").

2.Opnames maken:

- o Neem beelden op in de winkel en/of buiten met de outfit.
- o Zorg voor creatieve shots: close-ups van details, de hele outfit in beweging, en de omgeving van de winkel.
- o Tip: Gebruik natuurlijke verlichting en vermijd achtergrondgeluid.

3.Vlog monteren:

- o Gebruik gratis tools zoals iMovie, CapCut, of Canva om de beelden te monteren.
- o Voeg muziek, tekst en eventueel een voice-over toe.
- o Zorg voor een professioneel eindresultaat dat binnen 2-3 minuten blijft.

Het promotieplan opstellen

Laat leerlingen nadenken over hoe ze de vlog effectief kunnen promoten via sociale media:

- o Welk platform gebruiken ze? (bijvoorbeeld Instagram Stories, een TikTok-video of een YouTube-post).
- o Welke hashtags kunnen ze inzetten om bereik te vergroten?
- o Hoe zorgen ze ervoor dat de boodschap aansluit bij de doelgroep van de ondernemer?



PROMOTIEVLOG MAKEN

WERKWIJZE DOCENTEN

De vlog delen en presenteren

Leerlingen delen hun vlog via de afgesproken social media van de ondernemer (indien mogelijk en na toestemming van de ondernemer).

Ze presenteren hun vlog in de klas en lichten toe:

1. Waarom ze deze outfit hebben gekozen.
 2. Hoe ze de vlog hebben gemaakt.
- Wat hun promotiestrategie was.

Reflectie en afronding

Leerlingen reflecteren op hun ervaring in een kort verslag:

- o Wat vonden ze leuk of uitdagend aan het maken van de vlog?
- o Hoe hebben ze rekening gehouden met de wensen van de ondernemer?
- o Hoe hebben ze geprobeerd de doelgroep te bereiken?

Beoordeling

De beoordeling van het eindproduct vindt plaats op basis van de volgende criteria:

1. Creativiteit: Hoe origineel en aantrekkelijk is de vlog?
2. Relevantie: Is de vlog goed afgestemd op de ondernemer en zijn/haar doelgroep?
3. Technische kwaliteit: Is de vlog goed gemonteerd, visueel aantrekkelijk en begrijpelijk?
4. Promotieplan: Is er een doordachte strategie voor het delen en promoten van de vlog?
5. Reflectie: Laat de leerling zien dat hij/zij heeft geleerd van het proces?

AANVULLENDE OPMERKINGEN /TIPS

- Laat voorbeelden zien van succesvolle modevlogs op TikTok, YouTube, of Instagram.
- Als modewinkels niet beschikbaar zijn, kunnen leerlingen ook andere winkels kiezen (bijvoorbeeld een sportwinkel of een winkel met accessoires).
- Geef leerlingen de mogelijkheid om in tweetallen te werken, zodat ze taken kunnen verdelen (bijvoorbeeld filmen, presenteren, monteren).
- Vraag de ondernemer om feedback op de vlog te geven, zodat leerlingen leren hoe hun werk wordt ontvangen in een professionele context.

PROMOTIEVLOG MAKEN

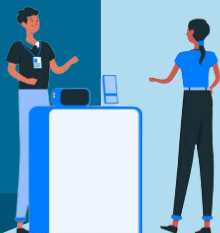
VERSIE:
JANUARI 2025

Zie ook: <https://kch.nl/beroepsgericht/promotievlog-maken/>

Eindtermen:

Service verlenen

- service voor, tijdens en na de verkoop herkennen en uitvoeren
- communicatieve en sociale vaardigheden toepassen



Verkoopwerkzaamheden uitvoeren

- klanten benaderen
- klantenadvies geven op basis van artikelkennis
- een verkoopgesprek voeren
- decoratief inpakken



Afrekenhandelingen verrichten

- artikelen afrekenen
- kas opmaken
- omgaan met verschillende afreken- en betalingsvormen



Online verkopen goederen en diensten

- productpresentatie maken
- verkoopkanaal realiseren
- klanten werven en behouden
- wet- en regelgeving toepassen

