



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

U W D A G V O O R Z I T T E R

DIMITRI VAN DILLEN

Docent/themacoördinator Edtech ROC van Twente
Enthusiasmeur





WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Programma

Welkom & plenaire opening

11.00 - Keynote Stephan Moes – Only For Men (OFM)

11.30 - Panelgesprek: Innovatie & generaties op de werkvloer

12.00 - Netwerklunch - regionale tafels (Atrium)

13.15 - Break-out ronde 1

14.00 - Wissel

14.15 - Break-out ronde 2

15.15 - Plenaire afsluiting & wrap-up (kantine)

15.30 – 17.00 Netwerkborrel



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Welkom in 2030: Retail innovatie in een veranderd speelveld.



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

2024



- Het belang van samenwerking,
- Het neerzetten van een landelijke overlegtafel,
- Het zichtbaar maken van inspirerende praktijkvoorbeelden.



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Van visie naar actie.



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

- Digitalisering en AI veranderen hoe we winkelen, hoe we leren en hoe we werken.
- Duurzaamheid is geen keuze meer, maar noodzaak.
- Vakmanschap blijft ondertussen cruciaal.
- Het consumentengedrag zelf.



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

De overlegtafel Retail & Handel & de vindplaats!

Hbo-overlegtafel Retail & Handel

Samen sterk voor de toekomst van de retail

De retailsector verandert snel. Digitalisering, duurzaamheid en veranderend consumentengedrag vragen om flexibele professionals én sterk onderwijs. Dat lukt alleen als mbo, hbo en het bedrijfsleven samenwerken aan doorlopende leerlijnen en praktijkgericht opleiden.

In de praktijk blijft samenwerking versnipperd. Regionaal is het vaak lastig om elkaar te vinden. Er is behoefte aan overzicht, inspiratie en concrete actie. Dat begint bij ontmoeting. De hbo-werktafel Retail & Handel wil dit mogelijk maken. Onder andere met de werkconferentie op 2 oktober 2025.



Sluit aan, denk mee en werk aan de toekomst van het economisch onderwijs

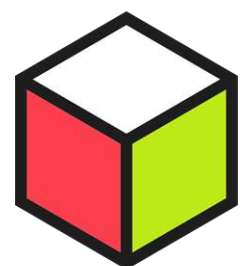


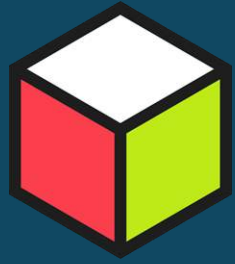
WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Onderzoeksagenda

Sophie van Rooij
Tibert Verhagen



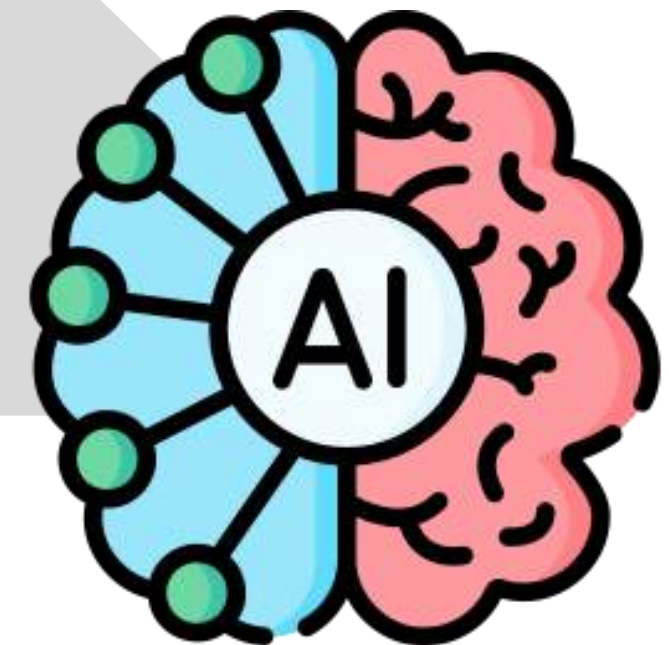


Sustainability
Kennis & Skills

**Customer
Journey**



Digital Business
Kennis & Skills



AI
Kennis & skills

Strategische Onderzoeksagenda Retail 2026–2028



R Retail
insiders

RS RETAIL
INNOVATION
PLATFORM

ONDERZOEKSTHEMA'S:



AI & Datadriven
Retail



Customer & Marketing



Emerging Technology



Toekomstbestendige
winkelgebieden



Arbeidsmarkt



Duurzaam & Circulair



Retail- ondernemerschap



Veiligheid



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Keynote

Stephan Moes

OFM.

O F M .

DE TIJD VLIEGT.



OUTLET FOR MEN
2002



ONLY FOR MEN
2007



onlyformen.nl
2010



OFM.
2023

OUTLET FOR MEN

2002



ONLY FOR MEN

2007



ONLYFOR MEN.NL

2010



OFM.

2023





OFM.

Mode voor alle mannen.

OPENINGSTIJDEN

MAANDAG	11.00 - 18.00
DINSDAG	11.00 - 18.00
WOENSDAG	11.00 - 18.00
DOENSDAG	11.00 - 18.00
VRIDAG	11.00 - 18.00
ZATERDAG	11.00 - 18.00
ZONDAG	11.00 - 18.00

OFM.

Mode voor alle mannen.

KERNWAARDEN.

PERSOONLIJK

MAKKELIJK

SPRAAKMAKEND

**VAN KNOOP
NAAR
MAATPAK.**

25 WINKELS

WEBSHOP

WHOLESALE

EIGEN MERKEN.



J.C. RAGS



CAMPBELL



DUTCH DANDIES

PARTNERSHIPS.



**WAT MAAKT ONS
“ANDERS” ?**

OFM.

OFM.

OFM.



Mannen voor Mannen



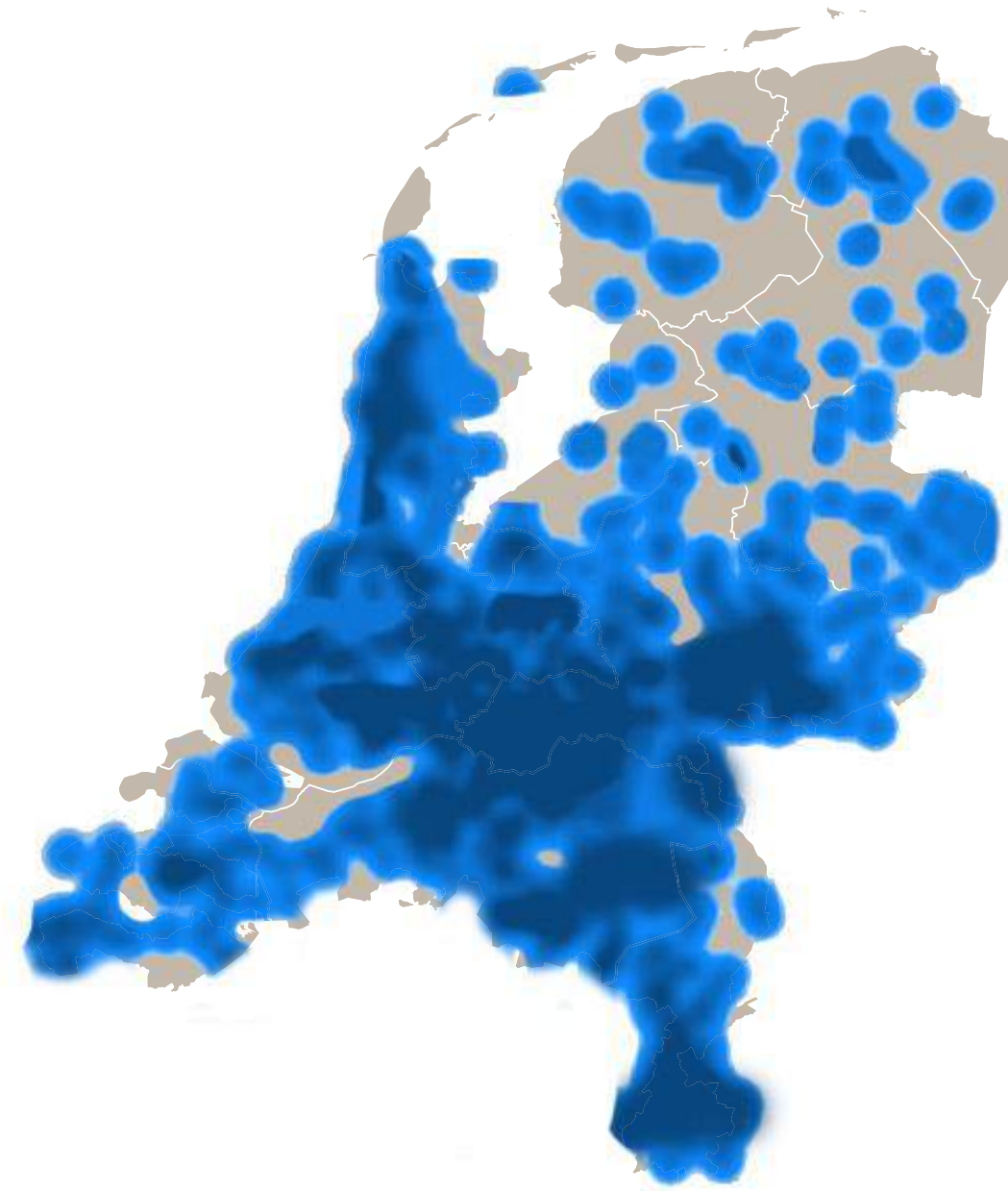
- Vuist tegen prostaatkanker
- Opgericht in 2013
- Events voor het goede doel



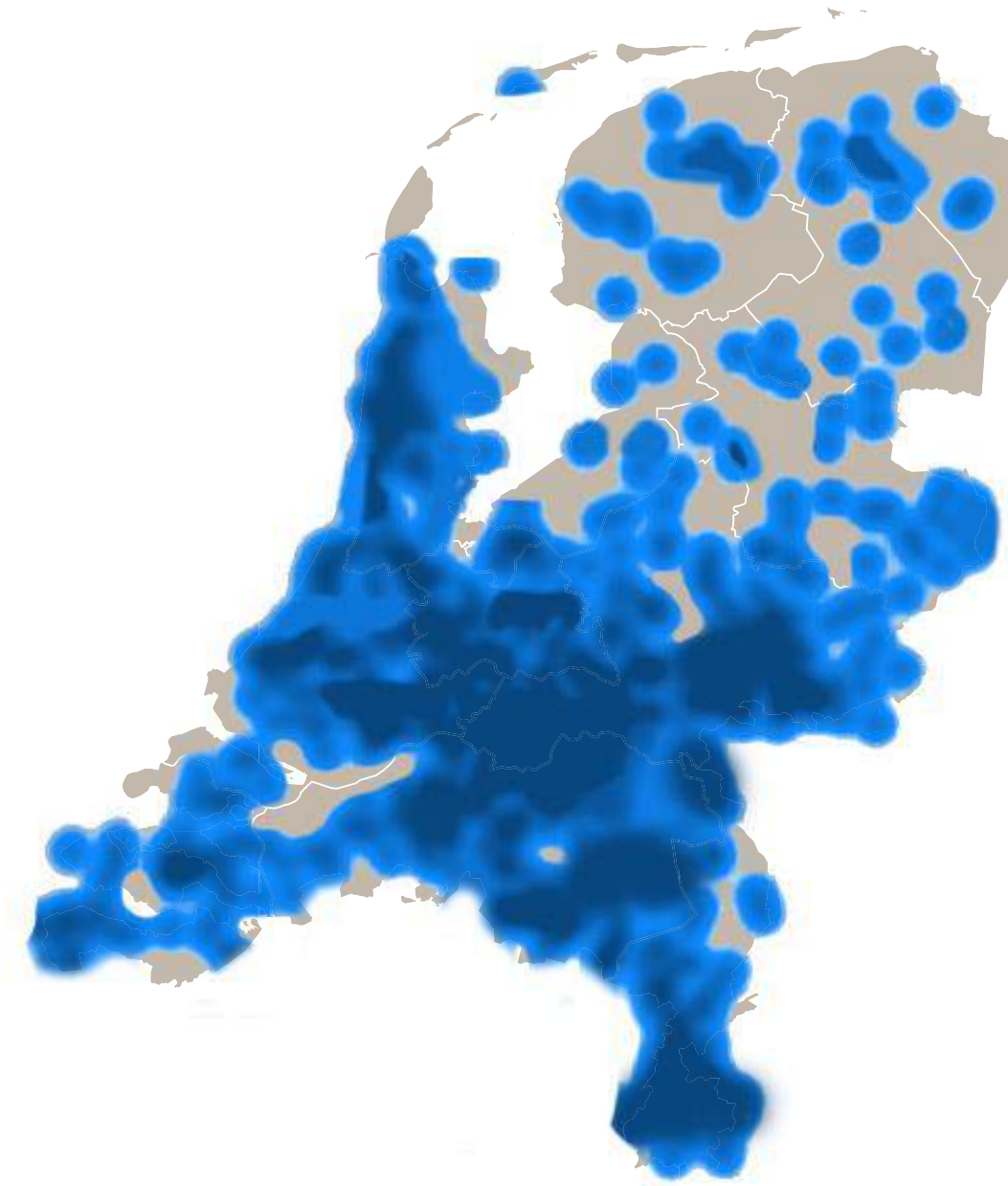
O.F.M.

RIDE SERIES.

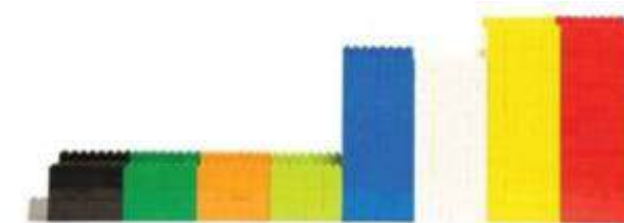
LANDELIJKE (MAN)DEKKING.



OMNI-CHANNEL



Data – AI - Storytelling



DUURZAAMHEID.

Van productie tot retour

Transparantie

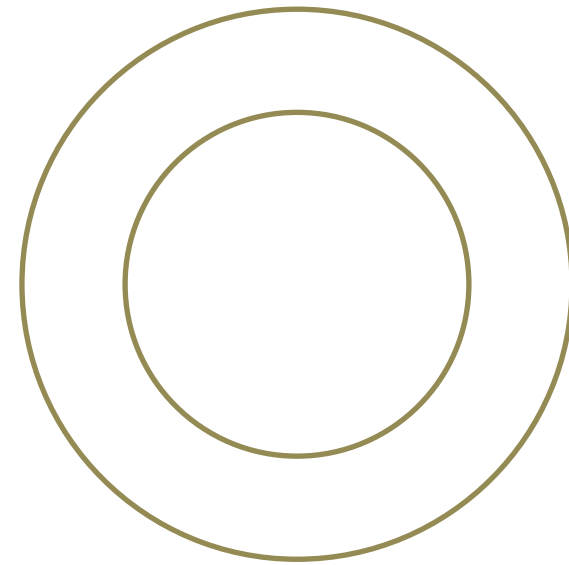
Gebruik data

**Online
retourpercentage
31% > 25%**

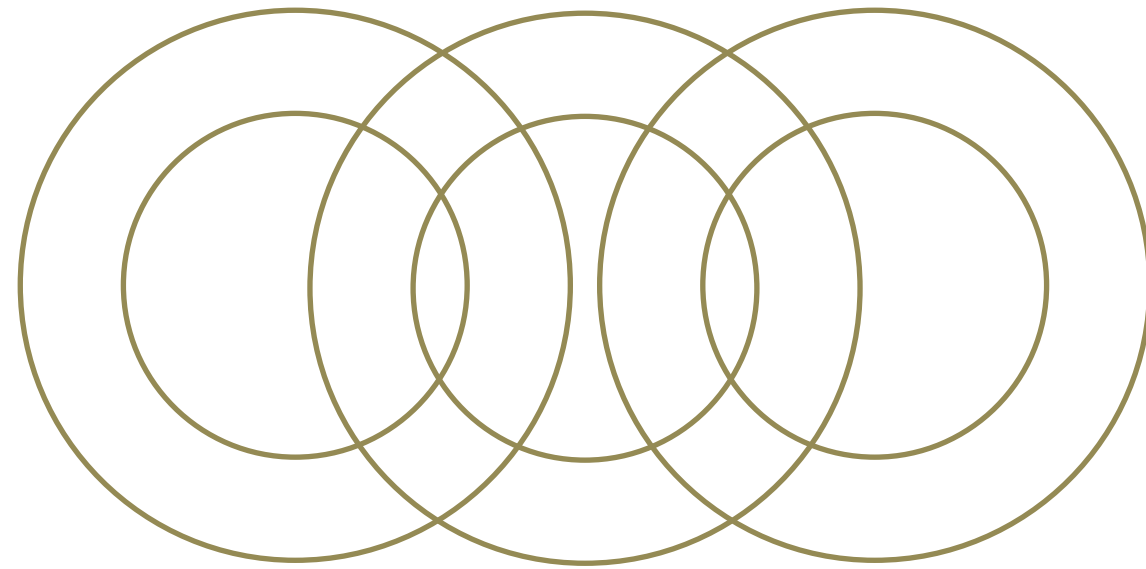
Generaties op de werkvloer



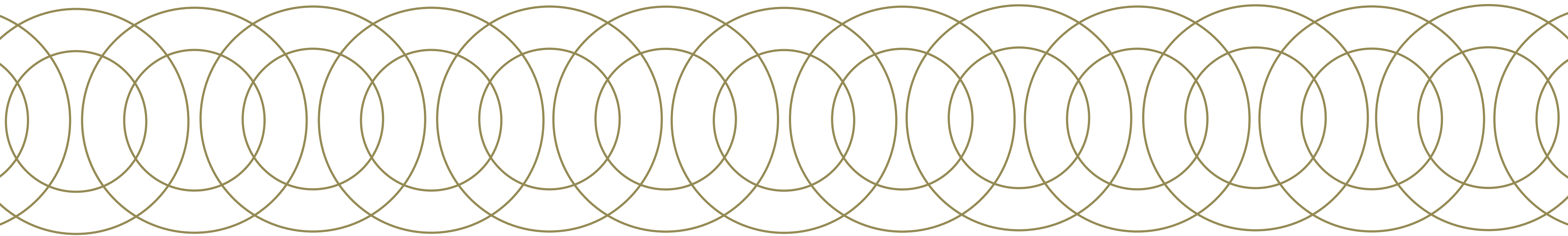
Hoe te slagen bij OFM?



Hoe te slagen bij OFM?



Hoe te slagen bij OFM?





Van verklarend naar
voorkomend.

VERANTWOORDELIJKHEID.

**Weet het,
pak het,
en durf te vragen**

O.F.M.

Mode voor alle mannen.

SINCE 1975
BERWICH
COMFORTABLE PANTS

sartoria
tramarossa®

MAGNANNI

M
MASON'S
FORTE DEI MARMI

CIRCOLO
1901


PAUL & SHARK

X A C U S

Santoni

DUTCH DANDIES

1952
GRAN SASSO
ITALY


PEUTEREY

POLO
RALPH LAUREN



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Panelgesprek

Innovatie & generaties op de werkvloer

Stephan Moes (OFM)

Tibert Verhagen (lector HvA)

Sharon Peters (generatie expert)

Auke Wolfs (docent Saxion)



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD





WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Break out sessies

Ronde 1

13.15 - 14.00

1.1 Noordserre: Nieuwe technologieën in het onderwijs [Wilco Verdoold]

1.2 Lokaal 1.007: Doorlopende leerlijnen in de regio [Mariska Hendriks]

1.3 komt te vervallen

14.00 – 14.15 WISSEL

Ronde 2:

14.15 - 15.00

2.1 Lokaal 1.007: Vakmanschap op de winkelvloer in een digitale tijd [Tibert Verhagen]

2.2 Noordserre: Skills voor de retailprofessional 2030 [Thijs van Dijk]

2.3 Lokaal 0.004: Duurzaamheid in e-commerce [Camille van Regt]



WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Netwerklunch

Regionale tafels

Atrium





WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Plenaire afsluiting

Reacties etc.





WELKOM IN 2030!

RETAIL INNOVATIE IN
EEN VERANDERD SPEELVELD

Opbrengsten

