



BLOKKER: EEN START UP MET EEN RUGZAK VOL GESCHIEDENIS

In 2026 staat Blokker voor het eerst op het Retailplein. Koen Huiskes is formulemanager en verkoopleider. Hij vertelt meer over de unieke situatie waarin in de winkelketen zich bevindt en hoe dat jongeren geweldige kansen biedt.

“We hebben een bijzonder jaar achter de rug. We zijn als formule vorig jaar weer op nul gestart. We zijn dus eigenlijk een start up, maar dan wel één met een rugzak vol geschiedenis. In korte tijd hebben we 44 winkels geopend; 56 als je onze franchise-ondernemingen meetelt. En we zijn nog steeds aan het groeien. Op het servicekantoor zijn we van 250 medewerkers naar zo’n 20 gegaan. Dat zijn grote veranderingen, maar dat maakt ons juist erg flexibel. Wat ons bindt, is een groot oranje hart. Teams zijn hecht en het ‘samengevoel’ is sterk. Samen werken we aan een toekomstbestendige formule.”

Je zegt dat juist deze fase heel interessant is voor jongeren. Hoe bedoel je dat?

“Omdat je juist nu mee kunt bouwen. Eigen initiatief wordt gewaardeerd en er wordt geluisterd naar de ideeën van iedereen. Doordat het servicekantoor klein is, spelen winkels een belangrijke rol. De informatie vanuit winkels is ontzettend waardevol. We kunnen snel schakelen. We willen ons merk nog sterker in de markt zetten. Daarom vinden we het ook zo belangrijk om op het Retailplein te staan om te laten zien dat wij ons richten op de toekomst. We zijn een jonger merk aan het worden. We willen jong talent aan ons binden en aantonen dat wij er horen te zijn in de winkelstraat. En als medewerker kun je hier actief aan bijdragen in en met jouw winkel.”



Op dit moment bevindt de retailer zich dus nog in een dynamische fase, maar bouwen ze aan een stabiele en stevige toekomst in de winkelstraat. **Welke skills zijn onmisbaar als je bij Blokker aan de slag wilt gaan?** “Als je mee wil werken aan het opbouwen van het nieuwe merk Blokker, dan moet je je mouwen willen opstropen. Het is echt leuk en afwisselend werk: je werkt met mensen in een team, je biedt klanten goede service zodat zij de beste keuze kunnen maken. Je combineert praktisch aan de slag zijn met af en toe ook een stapje terug doen en met een helikoperblik kijken naar je werk en de situatie.”

“Wat ons bindt, is een groot oranje hart. Teams zijn hecht en het ‘samengevoel’ is sterk. Samen werken we aan een toekomstbestendige formule.”

En hoe zit het met ontwikkelmogelijkheden?

“Binnen Blokker zijn er heel veel door-groeimiddelen. Dat kan zijn binnen je functie, maar ook horizontaal. Wil je als medewerker doorgroeien naar filiaal-manager bijvoorbeeld, dan krijg je een buddy en krijg je één op één coaching. Dat vinden we heel belangrijk. Op dit moment zijn we nog bezig met het ontwikkelen van interne opleidingen en onderzoeken wij hoe we samenwerking met regionale mbo's en roc's opleidings-instituten het beste kunnen vormgeven. We doen niet automatisch wat we vroeger deden.



Als jij je wil blijven ontwikkelen, je openstaat voor verandering en niet bang bent om opbouwende feedback te geven en te ontvangen, dan ligt er echt een mooie toekomst voor je bij Blokker. Kijk maar naar mij: ik ben begonnen op het mbo en ben nu verantwoordelijk voor het in de markt zetten van een heel merk!”