

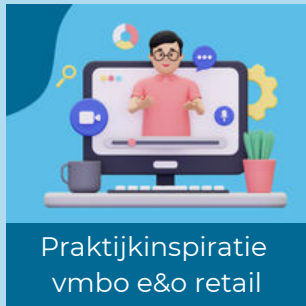
Praktijkinspiratie  
vmbo e&o retail

## RETAIL & STYLING



### PROMOOT DE WINKEL VAN EEN RETAILER

<b>AUTEUR</b>	Ingeborg Slabbekoorn
<b>BRON</b>	-
<b>DOEL</b>	De leerlingen gaan samen een promotiefilmpje maken waarin zij volgers oproepen om naar het retailfiliaal te komen. De leerlingen gebruiken hierbij hun eigen telefoon.
<b>TIJDSINVESTERING</b>	2 uur voorbereiding 2 uur tijd om te filmen 1 uur reflectie en bespreken
<b>OPDRACHT-OMSCHRIJVING</b>	Een filmpje of reel van maximaal 20 seconden voor TikTok en/of Instagram.
<b>WERKWIJZE DOCENTEN</b>	<p>De leerlingen gaan in groepjes van twee aan de slag. Zij maken een creatieve film waarin mensen opgeroepen worden om naar de een retailfiliaal te komen. Om de film opvallend en aantrekkelijk te maken gebruiken zij hun fantasie en creativiteit in combinatie met een bezoek aan een filiaal in het centrum van hun stad.</p> <p>Filiaal In tweetallen gaan leerlingen in de klas op internet op zoek naar een filiaal bij hun in de buurt. Je kunt de zoekopdracht kleiner maken door te melden dat het een filiaal moet zijn waar bijvoorbeeld make-up, verzorgingsproducten en gezondheidsartikelen te koop zijn. Denk aan Kruidvat, DA, Douglas etc. Zorg dat klanten zich welkom voelen. Zorg dat de klant zich aangetrokken voelt door het filmpje.</p>



Praktijkinspiratie  
vmbo e&o retail

# RETAIL & STYLING



## PROMOOT DE WINKEL VAN EEN RETAILER

### WERKWIJZE DOCENTEN

Stap 1: Vorm groepjes van twee leerlingen.

Stap 2: De leerlingen bedenken samen een creatieve actie om klanten te trekken zoals:

- De eerste 100 klanten krijgen een gratis goodiebag.
- Laat je kassabon zien en maak kans op een verrassing.
- Kom in stijl en koop zelf een item.
- Maak een selfie in de winkel en tag @
- Anders: \_\_\_\_\_

Stap 3: De leerlingen maken een script.

- Wat willen ze in de film laten zien?
- Wat gebeurt er in de film?
- Wie zegt wat?

Stap 4: De leerlingen verdelen de rollen.

Wie doet wat in de groep?

- acteur(s)
- camera
- regisseur/timer (film niet langer dan 20 sec)
- aankleedteam (actiepunten van de film)

Stap 5: De leerlingen bepalen welke onderdelen er gefilmd gaan worden.

Denk aan: personeel met bepaalde kleding, producten, achtergronden, decoratie, acties.

Stap 6: De leerlingen letten op sfeer en thema in de film.

Hoe zorg je ervoor dat de film er uit ziet als een aantrekkelijke winkel? Bijvoorbeeld:

- Film de acties en de impulsaankopen.
- Film het thema (bijvoorbeeld kerst/winter/zomer/voorjaar).
- Film de winkel en de looproute.

Stap 7: Loop de checklist met leerlingen na.

- scenario gekozen
- script geschreven
- rollen verdeeld
- geoefend
- video opgenomen (max. 20 seconden)
- filmpje ingeleverd of laten zien bij / aan docent

## PROMOOT DE WINKEL VAN EEN RETAILER

<p><b>AANVULLENDE OPMERKINGEN / TIPS</b></p>	<p>Winkels vinden het misschien leuk om de film terug te zien. Deel de film op TikTok en Instagram: ....@</p>
<p><b>VERSIE MAART 2025</b></p>	<p>Zie ook: <a href="https://kch.nl/beroepsgericht/promoot-de-winkel-van-een-retailer/">https://kch.nl/beroepsgericht/promoot-de-winkel-van-een-retailer/</a></p>

### Eindtermen:

#### Verkoopomgeving realiseren

- het begrip retailformule herkennen en toepassen
- communicatieve en samenhang tussen doelgroep, assortiment en marktpositie herkennen en toepassen vaardigheden toepassen
- **samenhang tussen marketing-instrumenten herkennen en toepassen**
- winkelinrichting ontwerpen en realiseren
- **promotiematerialen ontwerpen en realiseren**



#### Commerciële werkzaamheden uitvoeren

- de verkoopomgeving verkoopklaar maken
- **artikelpresentaties maken aan de hand van thema en compositie**
- etaleren, visualiseren merchandising aan de hand van thema en compositie
- **nevenactiviteiten organiseren om omzet te stimuleren**

