Draaiboek Retailsafari onderwijs

“De retail ontdekken in de praktijk”....

Dit is wat studenten gaan doen met de Retailsafari! In dit draaiboek geven we jullie handvatten mee voor het organiseren van een Retailsafari, samen met het winkelgebied in de buurt van de school. Het draaiboek bestaat uit;

- Doel en betekenis van de Retailsafari
- Opzet, opdrachten en benodigde materialen
- Locatie en begeleiding

Daarnaast bevat het draaiboek de volgende bijlagen;

1. Voorbeeldplanning
2. Praktische checklist
3. Rollen en verantwoordelijkheden
4. Overzicht opdrachten retailers
5. Uitnodigingsmail naar retailers

Let op: start nooit met de organisatie van de retailsafari zonder kennis van dit draaiboek en een goede afstemming met het bedrijfsleven!



DOEL EN BETEKENIS VAN DE RETAILSAFARI

Doel van de Retailsafari

De Retail Safari laat vmbo/mbo-leerlingen op een laagdrempelige en interactieve manier kennismaken met de veelzijdigheid van de retailsector. Tijdens een route door een winkelgebied ontdekken zij welke werkzaamheden, vaardigheden en beroepen er achter de winkels schuilgaan.

Door zelf opdrachten uit te voeren ervaren leerlingen dat werken in retail veel meer omvat dan verkopen alleen. Zo helpt de Retail Safari hen om een bewuste keuze te maken voor een vervolgopleiding, loopbaan of stage binnen retail en handel.

Wat is een Retailsafari?

Tijdens een Retail Safari lopen leerlingen in kleine groepjes een vooraf uitgezette route door het winkelgebied. Bij deelnemende retailers voeren zij korte praktijkopdrachten uit die door de ondernemers zelf zijn ontwikkeld.

Iedere retailer laat hiermee zien wat zijn of haar winkel uniek maakt en welke werkzaamheden bij het vak horen. Hierdoor ontstaat een gevarieerd programma waarin leerlingen op een actieve manier kennismaken met verschillende kanten van het retailvak.

Wanneer zet je de Retailsafari in?

De Retail Safari is flexibel inzetbaar binnen het vmbo en mbo. Dezelfde route en opdrachten kunnen, afhankelijk van het doel, worden gebruikt voor oriëntatie, loopbaanbegeleiding, stagevoorbereiding én praktijkleren. Zo sluit de Retail Safari aan bij verschillende momenten in de onderwijsloopbaan van een leerling of student.

1. **Voorlichting en oriëntatie voor vmbo-leerlingen - Ontdek wat retail écht te bieden heeft**

Voor vmbo-leerlingen is de Retail Safari een laagdrempelige manier om kennis te maken met de retailsector en de verschillende beroepen die daarin voorkomen. Leerlingen ontdekken door zelf opdrachten uit te voeren wat er allemaal gebeurt achter de schermen van een winkel.

2. **Onderdeel van het decanenpakket voor vmbo – Ervaren en nadenken over je toekomst**

De Retail Safari kan ook worden ingezet als onderdeel van het **LOB- en decanenprogramma**. In plaats van alleen informatie te krijgen over een sector of opleiding, ervaren leerlingen zelf hoe het is om actief bezig te zijn in de retail. De opdrachten bieden aanleiding om met leerlingen in gesprek te gaan over hun interesses, kwaliteiten en voorkeuren.

3. **Stagevoorbereiding voor mbo-studenten - Een eerste kennismaking met de praktijk**

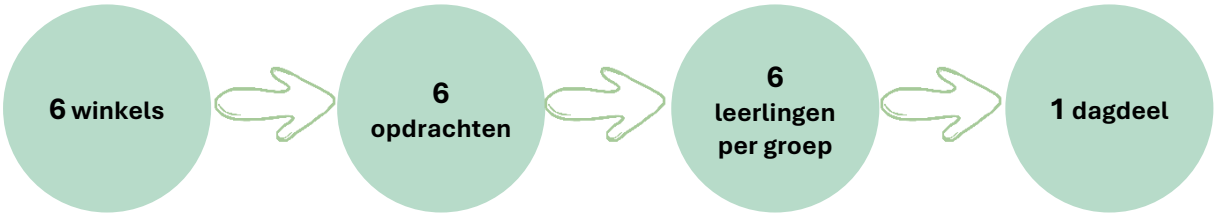
Voor mbo-studenten kan de Retail Safari worden ingezet als voorbereiding op een stage. Studenten maken kennis met verschillende soorten retailers, werkzaamheden en beroepsrollen voordat zij daadwerkelijk op stage gaan. De safari geeft studenten een realistischer beeld van wat er op de werkvloer van hen wordt verwacht.



4. Praktijkles binnen het mbo - Proeven aan het vak en leren van ondernemers

De Retail Safari is ook uitstekend te gebruiken als praktijkles. De docent neemt studenten mee naar het winkelgebied, waar zij in kleine groepjes verschillende retailers bezoeken en praktijkopdrachten uitvoeren. Studenten leren niet alleen door te doen, maar ook door **in** gesprek te gaan met ondernemers en medewerkers uit de praktijk. Hierdoor krijgen zij een beeld van de dagelijkse werkzaamheden, de uitdagingen binnen retail en de vaardigheden die in het vak belangrijk zijn.

De succesformule van de Retailsafari:





OPZET, OPDRACHTEN EN BENODIGDE MATERIALEN

Retailsafari – Opzet

- Studenten lopen in groepjes van maximaal zes personen
- Binnen ieder groepje werken studenten in tweetallen aan de opdrachten
- Elk groepje wordt begeleid door een docent/ begeleider
- De studenten bezoeken maximaal zes deelnemende winkels
- Iedere opdracht duurt ongeveer 5-15 minuten
- De totale activiteit past binnen één dagdeel

Retailsafari – Opdrachten

De opdrachten worden geschreven door de deelnemende retailers zelf. Retailers als Bestseller, C&A, Decathlon, WE fashion, State of Art en Wibra hebben hun opdrachten al beschikbaar gesteld. Een opdrachtenkaart bestaat (meestal) uit;

- Een korte omschrijving van de opdracht
- Kijk goed rond en ontdek
- Een denk- en/ of doe-opdracht
- Een mini-inzicht als afsluiter



In bijlage 4 is het overzicht met de verschillende thema opdrachten toegevoegd. Als de genoemde ketens zelf niet deelnemen aan de safari kunnen de opdrachten gekoppeld worden aan een andere retailer die meedoet. Hierdoor sluiten de opdrachten aan bij de identiteit van de winkel én krijgen studenten een realistisch beeld van de dagelijkse praktijk. In dit geval gebruik je de opdrachtenkaart zonder logo (zelf invullen).

Voor landelijke winkelketens kunnen opdrachten worden ontwikkeld die ook in andere winkelgebieden opnieuw gebruikt kunnen worden. Lokale ondernemers kunnen natuurlijk ook meedoen met een eigen opdracht. Voor beide groepen is een blanco opdrachtkaart beschikbaar waarop zij eenvoudig de eigen opdracht in het format kunnen invullen.

<u>Docentenhandleiding</u>

Per opdracht is ook een docentenhandleiding uitgewerkt. Hier wordt het doel van de opdracht, de concrete leerdoelen, nabespreking en differentiatietips beschreven.



Retailsafari – Benodigde materialen

Stel voor iedere student de volgende materialen beschikbaar:

- route-/opdrachtkaarten
- schriftje
- pen

Daarnaast zijn nodig:

- overzicht van de looproute
- instructie voor begeleiders
- eventueel naamstickers
- eventueel een goodiebag of attentie



LOCATIE EN BEGELEIDING

Retailsafari - Locatie
Faciliteer voor de Retailsafari een centrale ontvangstlocatie in het winkelgebied waar:

- studenten worden ontvangen
- de uitleg wordt gegeven
- materialen worden uitgedeeld
- eventueel een drankje of versnapering wordt aangeboden
- de safari gezamenlijk wordt afgesloten

Retailsafari - Begeleiding
Een goede begeleiding is essentieel voor het slagen van de Retailsafari.
De begeleider:

- begeleidt het groepje tijdens de route
- bewaakt de planning
- zorgt voor veilig gedrag
- stimuleert samenwerking
- voorkomt overlast voor winkels en bezoekers

De Retail Safari zorgt voor levendigheid in het winkelgebied, maar mag nooit leiden tot hinder voor deelnemende of niet-deelnemende ondernemers.

Deelnemende retailers
Van deelnemende retailers wordt gevraagd:

- een korte, actieve opdracht aan te leveren
- tijdens de safari een medewerker beschikbaar te stellen
- studenten enthousiast te ontvangen
- kort iets te vertellen over de winkel en de werkzaamheden

Aantal deelnemers
Het aantal deelnemende studenten wordt afgestemd op het aantal deelnemende winkels. Uitgangspunt hierbij is: **één groepje per deelnemende retailer.** Hierdoor blijft de doorstroming goed, krijgen alle studenten voldoende aandacht en blijft de activiteit beheersbaar voor de winkels.



Bijlage 1: Voorbeeldplanning

8 weken voor de Retail Safari

- Datum en tijd vaststellen
- Winkelgebied bepalen
- Centrale ontvangstlocatie reserveren
- School(en) benaderen en deelname afstemmen
- Centrummanager en deelnemende retailers informeren

6 weken vooraf

- Retailers uitnodigen om deel te nemen
- Aantal deelnemende winkels inventariseren
- Route op hoofdlijnen bepalen
- Benodigde begeleiding inventariseren

4 weken vooraf

- Retailers leveren hun opdrachten aan
- Opdrachtkaarten controleren en opmaken
- Definitieve route vaststellen
- Materialen bestellen of laten drukken

2 weken vooraf

- Definitieve deelnemersaantallen ontvangen van de school
- Groepsindeling voorbereiden
- Begeleiders informeren
- Eventuele versnapering organiseren

1 week vooraf

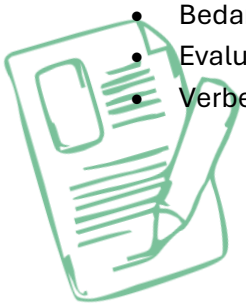
- Alle materialen controleren
- Route nogmaals nalopen
- Laatste afstemming met deelnemende retailers
- Draaiboek delen met alle betrokkenen

Dag van uitvoering

- Ontvangstlocatie inrichten
- Materialen klaarleggen
- Leerlingen ontvangen
- Instructie geven
- Retail Safari uitvoeren
- Gezamenlijke afsluiting verzorgen
- Kort evalueren met betrokkenen

Na afloop

- Bedankbericht sturen aan retailers, begeleiders en school
- Evaluatie verzamelen
- Verbeterpunten vastleggen voor een volgende editie



Bijlage 2: Praktische checklist

Vooraf
☐ Centrale locatie geregeld
☐ Deelnemende retailers bevestigd
☐ Opdrachten verzameld
☐ Route vastgesteld
☐ Scholen geïnformeerd
☐ Begeleiders geregeld
☐ Materialen gedrukt
☐ Schriftjes en pennen aanwezig
☐ Eventuele versnapering geregeld

Op de dag
☐ Ontvangst gereed
☐ Materialen uitgedeeld
☐ Instructie gegeven
☐ Groepjes ingedeeld
☐ Safari gestart
☐ Afsluiting verzorgd
☐ Materialen ingenomen
☐ Evaluatie uitgevoerd

Succesfactoren
Een succesvolle Retail Safari:

- is actief en afwisselend
- laat leerlingen zelf ontdekken
- biedt een goede mix van verschillende retailers
- kent enthousiaste ondernemers
- heeft voldoende begeleiding
- blijft overzichtelijk met maximaal zes opdrachten per route
- zorgt voor een positieve eerste kennismaking met de retailsector



Bijlage 3: Rollen en verantwoordelijkheden

Projectorganisatie

- Coördineert de totale organisatie
- Levert het draaiboek en de materialen
- Verzorgt de communicatie tussen alle betrokken partijen
- Bewaakt de planning

Centrummanager

- Benadert en enthousiasmeert ondernemers
- Draagt bij aan een logische route
- Regelt indien nodig de ontvangstlocatie
- Is aanspreekpunt voor ondernemers

School

- Organiseert de deelname van leerlingen
- Zorgt voor voldoende begeleiders
- Bereidt leerlingen vooraf voor
- Draagt zorg voor afspraken rondom gedrag en veiligheid

Retailers

- Ontwikkelen een passende opdracht
- Ontvangen de leerlingen
- Geven een korte toelichting op de winkel en de werkzaamheden
- Zorgen dat een medewerker beschikbaar is tijdens de safari

Begeleiders

- Begeleiden één groep leerlingen
- Bewaken de planning
- Stimuleren samenwerking
- Zorgen voor een prettig verloop van de route
- Voorkomen overlast in en rondom de winkels

Leerlingen

- Werken actief samen
- Voeren de opdrachten uit
- Gaan respectvol om met winkels, medewerkers en bezoekers
- Volgen de aanwijzingen van de begeleider op



Bijlage 4: Overzicht opdrachten retailers

Onderstaande retailers hebben een opdracht ter beschikking gesteld voor de Retailsafari. Na het benaderen van deze retailer in het winkelgebied kunnen deze opdrachten worden ingezet. Doet de retailer niet mee? Zet de opdracht dan in bij een soortgelijke retailer.

Retailer	**Thema opdracht**
Bestseller - Selected - Pieces - Vero Moda - Vila - Jack & Jones	 Marialen en stoffen Styling & visual merchandising RFID en voorraadbeheer Productkennis en digitale tools gebruiken Winkelstrategie
C&A	Slimme winkeltechnologie
Decathlon	Wayfinding, technologie & langer gebruiken (R-ladder)
OFM	Transparantie en productinformatie
Shoeby	Styling & visual merchandising
State of Art	Doelgroep en persona
WE Fashion	Gastvrijheid en service
Wibra	Slim en efficiënt werken



Bijlage 5: Uitnodigingsmail naar retailers

Beste .....

Op **.....** organiseert **..... [naam school]** een Retailsafari voor onze studenten van de retailopleiding niveau ..... in **.....**. Met deze safari willen we jongeren op een leuke en praktische manier laten ervaren **hoe veelzijdig en verrassend de retail is**. Ze maken kennis met verschillende winkels, ontdekken wat er allemaal komt kijken bij het werken in een winkel en proeven aan de verschillende rollen en werkzaamheden binnen de retail.
Graag nodigen we **..... [naam retailer]** uit om onderdeel te zijn van deze "reis".

Praktische informatie

- **Datum:** .....
- **Tijd:** .....
- **School:** .....
- **Verzamellocatie:** .....

Tijdens de Retailsafari gaan de leerlingen in kleine groepjes langs verschillende retailers. Bij iedere retailer voeren zij een korte, praktische opdracht uit. Zo kunnen ze bijvoorbeeld kennismaken met een specifieke rol of werkzaamheid in de winkel en ervaren wat het werken in de retail zo interessant maakt.

Voor de Retailsafari hebben we een aantal **standaardopdrachten** ontwikkeld. Deze zijn gekoppeld aan specifieke retailers, maar kunnen ook worden ingezet en aangepast aan een andere retailer. Hierdoor kunnen we de opdracht goed laten aansluiten bij uw winkel en de werkzaamheden die daar plaatsvinden.

De studenten zijn ongeveer **10-15 minuten** bij iedere retailer. Van de retailer vragen we vooral de bereidheid om de leerlingen te ontvangen en kort mee te nemen in de opdracht. De school zorgt voor de verdere begeleiding van de leerlingen.

Dit levert het je op:

- Nieuwe gezichten over de vloer, jongeren maken op een positieve manier kennis met jouw winkel en zullen dit delen met school, thuis en vrienden.
- Potentiële medewerkers in beeld, vandaag een enthousiaste leerling, morgen misschien jouw stagiair, bijbaanmedewerker of collega.
- Een waardevol netwerk met scholen, bouw direct contact op met docenten, decanen en opleidingen in jouw regio. En werk samen aan instroom
- Samen bouwen aan instroom, help mee aan een positief beeld van retail en investeer tegelijk in jouw toekomstige medewerkers.

Voorafgaand aan de Retailsafari neemt de school contact met u op om de deelname, de opdracht en de praktische zaken verder af te stemmen.
We hopen dat u het leuk vindt om studenten te laten kennismaken met uw winkel en hen te laten ervaren hoeveel verschillende kanten de retail te bieden heeft.
Alvast hartelijk dank voor uw enthousiasme en medewerking!

Met vriendelijke groet,
.....
..... [naam school]
..... [contactgegevens]

